

# DESCRIPTION DE PROJET

Les questions suivantes permettent de regrouper le plus d'informations possible concernant votre projet. Ces informations nous permettront de mieux définir vos besoins afin de pouvoir vous proposer un devis personnalisé.

Il est possible que certaines questions ne soient pas pertinentes dans votre cas de figure, ou que vous ne possédiez pas encore les réponses. Nous reviendrons alors sur ces dernières ensemble lors de la conception du projet.

La plupart des réponses ne devraient pas dépasser une phrase ou un court paragraphe.

<b>Informations générales</b>	<b>2</b>
<b>Site existant</b>	<b>3</b>
<b>Buts et objectifs</b>	<b>5</b>
<b>Public et attente</b>	<b>6</b>
<b>Perception</b>	<b>7</b>
<b>Contenu</b>	<b>9</b>
<b>Technologies</b>	<b>10</b>
<b>Marketing et mise à jour</b>	<b>12</b>
<b>Informations complémentaires et suggestions</b>	<b>13</b>

# 01 | INFORMATIONS GÉNÉRALES

## 1. Quel est le nom de votre société et le cas échéant l'adresse prévue pour le nouveau site ?

Dans le cas de noms de domaine multiples, les énumérer en précisant le domaine principal.

## 2. Quelles personnes assureront la liaison pendant le projet et qui détient le pouvoir de décision final ?

Veuillez indiquer leurs noms, fonctions, adresses électroniques et numéros de téléphone.

## 3. Quelle est la date de lancement prévue du nouveau site ?

Existe-t-il des éléments susceptibles d'influencer sur cette date (campagne publicitaire, annonce presse, exposition, rapport annuel, etc.) ?

## 4. Un budget a-t-il déjà été alloué à ce projet ? Le projet devra-t-il être divisé en plusieurs tranches pour s'adapter à des contraintes budgétaires ou de planning ?

Il est impératif de fournir un budget approximatif qui permettra de définir les solutions techniques adaptées au projet.

## 02 | SITE EXISTANT

**1. Le site actuel donne-t-il satisfaction aux utilisateurs ? Pourquoi ?**

**2. Quels sont, selon vous, ses composants qui ont le plus de succès et pour quelles raisons ?**

**3. Quels sont les points faibles du site actuel ?**

Quels sont les trois choses que vous changeriez en priorité ?

**4. Avez-vous mené des tests d'ergonomie ou recueilli des réactions d'utilisateurs ? Quand ?**

Merci de nous communiquer les résultats et les rapports relatifs à ces études au début du projet.

**5. Tenez-vous à conserver la stratégie de marque, le logo et le style actuels ? Pourquoi ?**

**6. Dans quelle mesure les fonctions, les modalités de navigation et les contenus de la nouvelle version du site différeront-ils de ceux du site actuel ?**

## 03 | BUTS ET OBJECTIFS

### 1. Quels sont les objectifs primaires et secondaires du site Web ?

Préciser les buts à court terme et ceux à long terme (augmentation des ventes, meilleure reconnaissance de la marque, réduction du nombre d'appels au service après-vente, etc.).

### 2. Quel est le principal problème que vous aimeriez voir résolu grâce à ce site ?

Comptez-vous mesurer le succès de la solution adoptée ? Comment ?

### 3. Quels sont vos stratégies (Internet et autre) pour atteindre vos nouveaux objectifs commerciaux ?

# 04 | PUBLIC ET ATTENTE

## 1. Décrire un utilisateur type de votre site.

Type de connexion, activités principales sur Internet, âge, profession, niveau de revenus, habitudes d'achat, etc.

N'hésitez pas à fournir séparément à ce questionnaire un ou plusieurs profils-types aussi détaillés que possible.

## 2. Quelle est l'action principale qu'un utilisateur devrait réaliser sur votre site ?

Acheter un produit, devenir membre, rechercher une information, etc.

## 3. Quelles sont les raisons principales qui amènent un utilisateur à choisir vos produits et/ou services ?

Le prix, la qualité du service, le rapport qualité/prix, etc.

## 4. Selon vous, quelle quantité de visiteurs visiteront le site par jour, par semaine et par mois ?

Comment comptabilisez-vous les accès ? Dans le cas d'une refonte, avez-vous prévu une augmentation du trafic et de quel ordre ?

# 05 | PERCEPTION

## 1. Choisissez quelques adjectifs décrivant ce que l'utilisateur devrait ressentir en voyant le nouveau site.

Prestigieux, convivial, professionnel, ludique, etc.

## 2. Quelle est l'image actuelle de votre entreprise dans la profession ?

Souhaitez-vous véhiculer la même image sur votre site web ?

## 3. Comment votre entreprise se distingue-t-elle de la concurrence ?

Pensez-vous que le public vous distingue de vos concurrents ?

## 4. Indiquez les adresses des sites de vos principaux concurrents.

Précisez pour chacun ce qui vous plaît ou déplaît.

**5. Indiquez-nous quelques sites qui ont particulièrement retenu votre attention.**

Expliquez pour chacun ce qui vous plaît.

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write their answers to the question above. It occupies most of the page's width and height.



# 06 | CONTENU

## 1. Les contenus du site existent-ils déjà ?

S'ils existent, quelle est leur provenance et ont-ils fait l'objet d'un audit ? Sinon seront-ils réalisés en interne ou envisagez-vous de passer par un prestataire extérieur ? Qui sera responsable de leur validation ?

## 2. Avez-vous déjà conçu la structure et l'organisation des contenus ?

Dans le cas d'une refonte de site, s'agit-il d'une refonte complète du site actuel ou d'une évolution ?

## 3. Possédez-vous déjà un logo, une charte couleur, une charte graphique, une convention de nommage ?

Ces éléments devront être fournis au début du projet.

## 4. Disposez-vous d'un plan du site existant et/ou du futur site ?

# 07 | TECHNOLOGIES

## 1. Quels sont la plate-forme et le navigateur les plus répandus parmi le public visé ?

Qui pouvons-nous contacter dans l'entreprise pour aborder les aspects techniques du projet ?

## 2. Désirez-vous mettre en œuvre des technologies spécifiques sur le site (Flash, HTML, JavaScript, etc.) ?

Si oui, qu'apporteront-elles aux utilisateurs ? Merci de fournir une description détaillée.

## 3. Ferez-vous appel à des bases de données ? Disposez-vous de base de données existantes ?

Génération dynamique de contenus, fonctions de recherche, personnalisation des connexions, etc.

## 4. Disposez-vous d'applicatifs existants avec lesquels le site devra interagir ?

Merci de fournir une description détaillée.

**5. Avez-vous besoin de gérer des transactions sécurisées ? Le faites-vous déjà ?**

Solutions e-business, Paypal, etc. Merci de fournir une réponse détaillée.

**6. Ferez-vous appel à des technologies spécifiques de programmation ?**

Personnalisation, fonctions de recherche, etc. Merci de fournir une réponse détaillée.

## 08 | MARKETING ET MISE À JOUR

### 1. Comment la plupart des visiteurs ont-ils découvert le site actuel ?

Quel est l'élément déclencheur d'une visite (liens depuis d'autres sites, matériel promotionnel, recherche par mots-clés).  
Quels sont les moyens employés actuellement pour faire connaître l'adresse du site ?

### 2. Quels sont vos objectifs de marketing à court terme ?

En particulier durant les 6 à 12 mois qui suivront le lancement du nouveau site.

### 3. Avez-vous déjà conçu ou envisagé une stratégie de promotion du nouveau site ? Si oui, laquelle ?

### 4. Pensez-vous effectuer des mises à jour régulières ?

Selon quelle périodicité ? Qui est responsable de la fourniture et de la mise à jour des contenus ?

# 09 | INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES ET SUGGESTIONS

